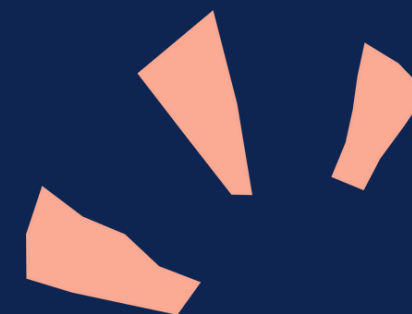




# TUTORIEL TRI4CHANGE

## DÉFI TRIATHLON & MATÉRIEL

**Vous guider pas à pas dans la réalisation de vos actions !**





# TUTORIEL TRIATHLON ET MATÉRIEL

## CE QU'IL FAUT RETENIR



### Comment sont calculés les points ?

Chaque action réalisée rapporte **100 points**. Il y a **4 actions par Défi**, soit un total potentiel de 400 points.

A la fin de chaque Défi, le référent **#TRI4CHANGE** transmet à l'ensemble des licencié.e.s du club un **questionnaire pour valider la participation effective de ces derniers aux actions**.

Un **bonus** correspondant au **pourcentage** de licencié.e.s ayant justifié de leur participation à l'action est ensuite appliqué (consultez le [règlement](#) pour plus de détails).



### Comment valider les actions réalisées ?

Le **Référent TRI4CHANGE** doit se rendre sur son Tableau de bord sur [www.enjeuxpourdemain.fr/tri4change](http://www.enjeuxpourdemain.fr/tri4change) pour valider ou non la réalisation des actions. Il doit pour cela avoir préalablement **inscrit son club et créé son profil "Référent"**.



### Doit-on participer à toutes les actions ?

Il est **conseillé** de réaliser toutes les actions qui composent un Défi, mais ce **n'est pas obligatoire** !

Chaque action rapportant des points, plus vous en aurez validé, plus vous aurez des chances de remporter le Défi... puis **#TRI4CHANGE**.

Il n'y a **pas d'ordre chronologique** de réalisation : ne bloquez pas sur une action et passez à la suivante si elle est plus facilement réalisable pour votre club.



### Participer à un Défi sans être inscrit au TRI4CHANGE ?

Il faut nécessairement **être inscrit au #TRI4CHANGE** pour participer à un Défi, et ce même si votre club ne s'implique que dans un ou deux Défi(s).





# TUTORIEL TRIATHLON ET MATÉRIEL

## CE QU'IL FAUT RETENIR



### Quand le Défi Triathlon & Matériel se déroule-t-il ?

Le Défi **Matériel** doit être réalisé entre le **1er Janvier et le 31 Mars 2026**.

**Important :** Les actions “**Braderie**” et “**Réparation**” peut se dérouler hors de cette période. Il faut cependant planifier/organiser pendant la période du Défi et nous le signaler à **contact@enjeuxpourdemain.fr**.

Les deux actions peuvent par ailleurs **être couplées**.



### Partage sur les réseaux sociaux

**Publiez et relayez** les actions de votre club **sur les réseaux sociaux pour faire grandir la vague écocitoyenne !**

Pensez aussi à utiliser le **#TRI4CHANGE** et à **taguer votre Ligue, la FFTRI, En jeu(x) pour demain, Gloo Concept** et ceux auprès de qui vous voulez **valoriser votre club**.

Notez qu'en cas d'égalité entre 2 clubs, le club qui aura été **le plus actif sur les réseaux** sera désigné vainqueur.



### Communications avec le(s) Référent(s) TRI4CHANGE

Les informations sont transmises au(x) Référent(s) **TRI4CHANGE** à travers un groupe **WhatsApp** qui réunit **l'ensemble des référents** et les **organiseurs**. Ces informations sont doublées par **email** pour les référent(s) qui n'utilisent pas WhatsApp. Le(s) référent(s) reçoivent et transmettent aux licencié.e.s les **tutoriaux**, les **questionnaires** de fin de Défi, et tout autre info nécessaire au bon déroulement du **#TRI4CHANGE**.



### Parrainage

Un système de **parrainage** permet à un club de se déclarer “parrain” d'un club qu'il aura incité à participer.

Le club “**parrain**” obtient un **bonus de 25 points** au classement général du **#TRI4CHANGE**, le club “**parrainé**” un **bonus de 10 points**.



# FAVORISER LE PRÊT ENTRE LICENCIÉ.E.S

**Objectif : créer une chaîne de solidarité au sein du club**



## 1 Concrètement, que doit-on faire ?

> Cette action consiste en la mise en place **d'un ou plusieurs systèmes de prêts de matériel** entre les licencié.e.s du club.

**Exemples** : groupe Facebook ou WhatsApp dédié, fichier Excel partagé, partie dédiée sur site internet....

Le référent doit **communiquer à l'ensemble des licenciés** les modalités d'utilisation de ce système de prêts **ainsi qu'à En jeu(x) pour demain** via l'adresse de contact : [contact@enjeuxpourdemain.fr](mailto:contact@enjeuxpourdemain.fr)

## 2 Qui peut m'aider à réaliser cette action ?

> Cette action ne nécessite pas d'interventions extérieures.

## 3 Combien ça coûte ?

> **GRATUIT**

## 4 A réaliser individuellement ou collectivement ?

> Cette action est à dimension **collective**.

> Et pourquoi ne pas penser **au don libre** ?

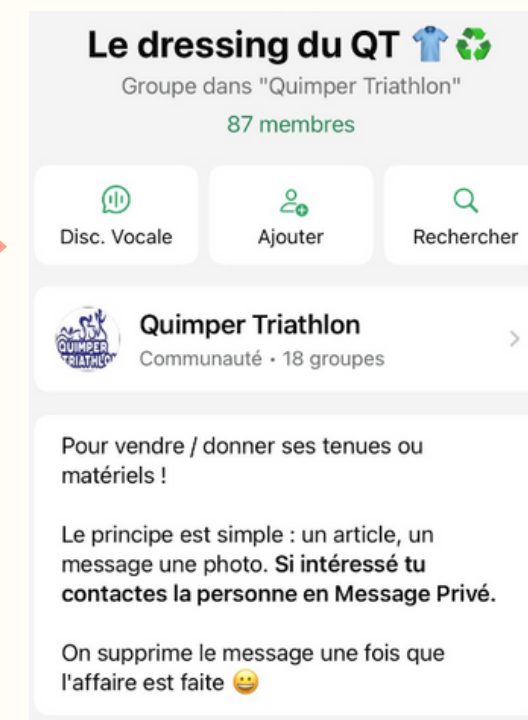
Le matériel ne vous est plus utile, il n'est pas nécessaire pour vous de le récupérer ? Vous ne souhaitez pas en retirer une valeur marchande lors d'une braderie ?

Vous pouvez **donner votre matériel sans contrepartie et faire un/une heureux !**

## 5 Exemple de réalisations ?

> L'exemple d'un groupe WhatsApp : **"Le dressing du Quimper Triathlon"**

> L'exemple d'un Intranet :  
Le club **d'Issy Triathlon** a créé un espace **réservé à ses licencié.e.s** sur son **site** internet pour les prêts, ventes et dons de matériel.



## 6 Liens et sites utiles ?

> Le module de **l'Institut du Sport Durable** sur le matériel et textile sportif :

[Lien du module](#)

(compte gratuit à créer sur le site)

> **ADEME "Epargnons nos ressources"**

Se poser les bonnes questions avant d'acheter : [epargnonsnosressources.gouv](http://epargnonsnosressources.gouv.fr)

# ORGANISER OU PARTICIPER À UNE BRADERIE

Objectif : un moment convivial pour favoriser l'économie circulaire



## 1 Concrètement, que doit-on faire ?

> En lien avec votre bureau et les autres membres du club, le référent fixe la **date la plus appropriée** à l'organisation d'une braderie ayant pour objectifs la revente, l'échange et le don de matériel.

### > Conseils :

- Cibler une **date** qui **rassemble... votre club et pourquoi pas ses voisins** (attention aux ponts de mai, aux vacances, aux compétitions en concurrence...) ?
- Pourquoi ne pas **accoler cette braderie à une manifestation** dont vous êtes l'organisateur ?

## 2 Qui peut m'aider à réaliser cette action ?

> Un ou plusieurs **clubs voisins** peuvent être les meilleurs alliés pour co-organiser cette braderie.

> Vous manquez d'**espace** ou même d'un **local** pour organiser cet événement ? Rapprochez vous du **service des sports ou de la vie associative** de votre municipalité, voire de l'**OMS**. Et pourquoi ne pas solliciter **vos licenciés** : Peut-être qu'un d'entre eux serait ravi d'ouvrir les portes de son entreprise pour une journée **de convivialité** !

> Les **Recycleries Sportives** peuvent s'associer à ces initiatives

## 3 Combien ça coûte ?

> **Gratuit hors frais éventuels de location d'un local** (une mise à disposition gratuite est de coutume).

> Ce moment est plutôt une **opportunité pour générer des recettes pour le club** : vous pourriez vendre du **matériel inutile**, organiser une **loterie**, une **tombola**, proposer du **snacking**...

## 4 A réaliser individuellement ou collectivement ?

> Cette action est bien entendu une action **collective** pouvant être organisée au **sein de son club ou avec d'autres clubs, voir votre Comité ou votre Ligue** !

## 5 Exemple de réalisation ?

> Le club de l'AC Boulogne Billancourt propose une braderie avec un catalogue pré-établi :

- Un fichier partagé faisant office de catalogue de dons ou de vente
- Un lieu défini (piscine d'entraînement)

[Lien vers la page braderie ACBB](#)

## 6 Liens et sites utiles ?

> **Infos réglementaires**

<https://www.service-public.gouv.fr/particuliers/vosdroits/F1813>



# ORGANISER UN ATELIER DE RÉPARATION



**Objectif : penser “Réparation” avant “Achat neuf”**

## 1 Concrètement, que doit-on faire ?

› Le référent doit initier l'**organisation d'un atelier de réparation ponctuel**, voire instaurer une **régularité en organisant plusieurs ateliers** durant la saison.

Pour cette action, le club peut faire appel à des **ressources humaines compétentes en interne** (coachs, pratiquants, parents, grands-parents...) pour réparer... et transmettre les savoirs.

A défaut, de nombreux **organismes** peuvent être sollicités : attention, certains ne se déplacent pas.

## 2 Qui peut m'aider à réaliser cette action ?

› Si vous devez vous appuyer sur des prestataires extérieurs **nous vous conseillons les Recycleries Sportives** qui proposent des ateliers souvent gratuits.

› De nombreuses associations ou collectifs citoyens proposent aujourd'hui des ateliers ou formations pour réparation. Les **Repair Cafés** regroupent bon nombre de ces collectifs.

## 3 Combien ça coûte ?

› **GRATUIT** si en interne

› **Selon les modalités du partenaire** opérationnel externe

## 4 A réaliser individuellement ou collectivement ?

› Action **collective**

› **Peut être couplée** à la journée braderie ou à toute autre journée événementielle du club.

## 5 Pour aller plus loin ?

› Le “**Bonus Repar**” d'Ecologic

Ce bonus permet de **payer moins cher** les réparations de certains équipements et articles qui ne sont plus sous garantie, à conditions de s'adresser à des **réparateurs labellisés** (voir 6)

Ce **bonus** concerne les articles de sport de catégorie 1 (**cycles**) et une dizaine d'articles de sport et de loisirs de catégorie 2 dont les **combinaisons en néoprène**.

## 6 Liens et sites utiles ?

[Site Recyclerie Sportive](#)

**Ecologic - “Bonus Repar” :**  
[Détails et listes des réparateurs labellisés](#)

[Site Repair Café](#)

# CIRCULARISER L'ÉCONOMIE ENTRE NOS CLUBS

**Objectif : prolonger la durée de vie des équipements... localement !**



## 1 Concrètement, que doit-on faire ?

➤ **Ne pas réinventer la roue !**

Une des réussites marquantes du Défi précédent du #TRI4CHANGE, c'est la création d'une **communauté de clubs engagés** ! Une communauté à même de se faire confiance et de rentrer en contact sans intermédiation d'une énième plateforme spécifique.

Soyons **simple et pragmatique** : **inventorions** notre matériel et indiquons aux clubs **de la région** nos disponibilités en **don, prêt, location et/ou vente**.

## 2 Qui peut m'aider à réaliser cette action ?

➤ Nous... et vous : **On a créé la base et on vous laisse vous approprier l'outil** ! L'économie collaborative, c'est d'abord ça : une interface qui appartient à celles et ceux qui font l'échange... et qui va grandir avec vous.

On sera en soutien pour vous aider si besoin, mais faisons confiance à la (grande) **intelligence collective**.

➤ Voici le lien vers VOTRE tableau (Google sheet) partagé : [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Za99hpp8BMdH3yPuRAUPE\\_OtEFf0cUigPgt\\_yRFMh80/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Za99hpp8BMdH3yPuRAUPE_OtEFf0cUigPgt_yRFMh80/edit?usp=sharing)

## 3 Qu'est ce que ça coûte ?

Ici, la bonne question est plutôt : **"combien ça rapporte ?"** ;-)

**Louer ou vendre** son matériel plutôt que le laisser "dormir", **acheter de la seconde main** plutôt que du neuf ou recevoir un don ou un prêt : que des bénéficiaires dans un système simple et territorialisé !

Pour **l'échange**, on vous invite à utiliser votre savoir cumulé lors du Défi 1 avant d'opter pour la solution la moins émettrice de CO2.

## 4 A réaliser individuellement ou collectivement ?

➤ Cette action nécessite une coordination **entre le référent et les membres du bureau du club**.

Elle n'engage pas tous les licencié.e.s mais doit plutôt permettre aux clubs de faire un **état des lieux** de son matériel et de ses équipements inutilisés, matériel et équipements qui pourraient profiter à d'autres clubs... et engendrer de nouvelles recettes !

## 5 Pour aller plus loin ?

➤ **Attention aux effets rebonds d'une telle initiative !**

On limite au maximum les émissions de CO2 liées au transport !

Et pour cela, on réfléchit d'abord au niveau de son territoire (département ou région), on évite les échanges de très faible volume, on mutualise les envois ou les déplacements avec d'autres clubs !

## 6 Liens et sites utiles ?

➤ **MAIF Sport Planète "4 Saisons"**

La MAIF lance cette année les "4 saisons" du sport responsable et fait un premier focus sur le matériel et textile sportif :

[Lien site MAIF](#)